

We're

Professional

Material

Provider





สารจากผู้บริหาร

ไตรมาสแรกของปีนี้ เป็นการเริ่มต้นที่ดีกว่าหลายปีที่ผ่านมา ส่วนปัจจัยคุกคามที่น่ากลัวที่สุดทั่วโลกในขณะนี้ คงหนีไม่พ้นเรื่องเงินเฟ้อ และปัญหาราคาน้ำมัน ซึ่งทั้ง 2 ปัจจัยนี้อาจเป็นตัวชะลอการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้ อย่างไรก็ตามนี่คือปัญหาระดับโลก ดังนั้นทุกภูมิภาคจะได้รับผลกระทบโดยทั่วกัน สำหรับในบ้านเราซึ่งผู้ประกอบการเคยประสบกับแรงกดดันทั้งจากภายในประเทศและนอกประเทศ “พร้อมๆ กันมาแล้วหลายรอบจึงแข็งแกร่งพอที่

จะผ่านปีนี้ได้โดยไม่ยากเย็นนัก “ชาวยูรีโคทุกคน” ขอให้ “กำลังใจ รวมทั้งพร้อมเคียงข้างและเกื้อหนุนแก่ลูกค้าของเราในทุกสภาวะการณ์

Message from the Director

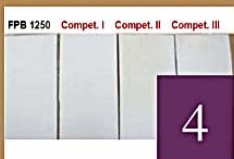
The first quarter of 2011 is the good start to the year as compared to the previous year. And yet, what today's global business should really be worrying about is the threat of inflation and crude oil price. These 2 critical factors could slow down the economic expansion. Nevertheless, since this is recognized as the globe problem, it affects all regions throughout the world. In Thailand, most of the entrepreneurs had ever simultaneously faced with both local and international pressure several time. They, consequently, are strong enough to pass through the year with much less difficulty. All UREKOTE-THAI colleagues strongly encourage and always stand alongside our customers in all circumstances.



8



3



4



6



5



7

เรื่องเด่นในฉบับ

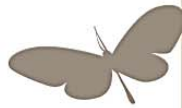
Page 3 Tech Talk

Page 4 แนะนำผลิตภัณฑ์

Page 5 ความเคลื่อนไหวด้านผลิตภัณฑ์

Page 7 ชุมชนของเรา

Page 8 องค์การของเรา



Flooding VS Floating.

ในฉบับนี้ ฝ่ายเทคนิคจะอธิบายปัญหาเรื่อง Flooding และ Floating สำหรับสี ซึ่งปัญหาเรื่อง Flooding และ Floating สำหรับสี เป็นอะไรที่ค่อนข้างจะซับซ้อนมาก ซึ่งในอุตสาหกรรมที่ต่างกัน ก็อาจจะมีการใช้คำว่า Flooding และ Floating ก็มักจะเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงของเฉดสีในช่วงที่ยัง เป็นของเหลวจนกระทั่งเป็นฟิล์มสี สาเหตุของ Flooding และ Floating น่าจะมีดังนี้

1. การที่ผงสีกลับมาจับรวมตัวกันเป็นก้อน
2. สีมีการเคลื่อนที่ที่แตกต่างกัน

Floating



Floating จะเป็นการพิจารณาในแนวตั้งฉาก ซึ่งเฉดสีจะมีการลอยขึ้นมาอยู่บนพื้นผิว แล้วเฉดสีแตกต่างไปจากเดิม

Flooding



Flooding จะเป็นการพิจารณาในแนวระนาบ ซึ่งผงสีมีการกระจายอยู่ด้านบนพื้นผิว ไม่ได้อยู่ในเนื้อสี

Flooding โดยปกติปัญหา Flooding และ Floating มักจะเกิดกับกลุ่มผงสีน้ำเงิน เขียว เหลืองและอื่นๆ

ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง / Recommended Products

สำหรับสีสูตรน้ำ (For waterborne paint formulation)	สำหรับสีสูตรน้ำมัน (For solventborne paint formulation)
Afcona 6220/ Afcona 6225/ Afcona 6226	Afcona 6220 /Afcona 6225 /Afcona 6226
Afcona 4530/ Afcona 4560 /Afcona 4570	Afcona 5065 /Afcona 5066 (Silicone free)

Flooding VS Floating.

In paint applications, FLOODING and FLOATING are rather complicated defects due to the fact that the terms of these two problems may be used combinedly in different industries. However, both FLOODING and FLOATING are relevant to the change of color shades during wet paint.

There are many components and factors that influence FLOODING and FLOATING. Among these factors are :

1. A consequence of flocculation of one of the components in a mixture of dispersed pigments
2. Different migration of pigments

Floating



"If concentration differences are visible across the surface of the paint film, one refers to "FLOATING" (horizontal separation)

Flooding



If pigment concentration is uniform on the surface but not through the thickness of the film, one refers to "FLOODING" (vertical separation).

These defects, FLOODING and FLOATING, are commonly encountered with pigments in blue, green, yellow shades.

แนะนำผลิตภัณฑ์

Product Recommendation

Starr FPB 1250

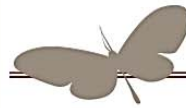
Starr FPB1250 เป็นลาเท็กซ์อะคริลิกแท้ชนิดพิเศษที่ผ่านกระบวนการสังเคราะห์ที่ทันสมัย ซึ่งทำให้ได้อนุภาคขนาดเล็กเหมาะสำหรับอุตสาหกรรมสี ไม่ว่าจะเป็นสีด้าน กึ่งเงาและเงา หรืออุตสาหกรรมเคลือบผิวต่างๆ โดย Starr FPB1250 ให้ความเงาสูง มีความทนทานต่อสภาวะอากาศ มีความทนด่าง ความทนทานต่อการขัดถู และการยึดเกาะที่ดีเยี่ยม

สมบัติเบื้องต้นของ Starr FPB1250

* ลักษณะ	ของเหลว สีขาวนํ้านม
* % ส่วนที่ไม่ระเหย	49.5 - 50.5
* pH	8.0 - 9.0
* ความหนืด	500 cps

Test Results @ 30 PVC

No.	Test Items	FPB1250	Compet.I	Compet.II	Compet.III
1	Initial KU viscosity	105.2	93.1	87.8	91.30
2	% Dilute Water	2.8%	-	-	-
3	KU Viscosity Control (95+5)	95.6	93.1	87.8	91.30
4	Gloss @ 60°	13.0	13.5	11.5	14.30
5	Water resistance	Good	Good	Film yellowing	Film yellowing
6	Weathering resistance	Good	Good	Cracking	Good
7	Storage stability @ 50°C x 2 weeks	Good	Good	Good	Good



Starr FPB 1250

Starr FPB 1250 is a 100% full special Acrylic Polymer. Through the modern manufacturing process, this product has fine particle size which suits for wide range of paint, including matt paints, semi-gloss and gloss paints, or for the application or industrial coating. Starr FPB1250 exhibits high gloss, good weatherability, good resistance on alkali and rub, and excellent adhesion.

Technical Properties of Starr FPB 1250

* Appearance	Milky emulsion
* % Non Volatile	49.5 - 50.5
* pH	8.0 - 9.0
* Viscosity	500 cps

Water Resistance

1. Coat paint of fiber cement panel allowed to dry 24 hr.
2. Immerse the panels in tap water for 10 days (follow TIS.)
3. Wash the panel with tap water and check film appearance

Weathering Resistance

1. Apply paint on fiber cement panel allowed to dry 24 hr.
2. Place the panels at the top of office building for 1 month.
3. Check film appearance.

Storage stability @ 50°C x 15 days

ความเคลื่อนไหวด้านผลิตภัณฑ์

Product Movement

การถ่ายทอดเทคโนโลยีของ Silberline สู่มือง Jinan ประเทศจีน

- * Aluminum Paste ที่อาศัยเทคโนโลยีของ Silberline ประสบความสำเร็จในการผลิตที่เมือง Jinan เรียบร้อยแล้ว
- * ทุกๆผลิตภัณฑ์ได้คุณภาพตามมาตรฐานระดับโลกของ Silberline
- * สามารถส่งมอบให้กับลูกค้าในภูมิภาคเอเชียได้
- * สามารถตอบสนองความต้องการและการบริการแก่ลูกค้าได้รวดเร็วมากขึ้น
- * สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมขั้นสูง

Product List SS J and SSP J

Item	Product Name	Type	Particle Size, D50 (Micrometre)	Characteristics
1	Sparkle Silver J 5541	Non Leafing	14	Corn Flake
2	Sparkle Silver J 5631	Non Leafing	16	Corn Flake
3	Sparkle Silver J 5591	Non Leafing	19	Corn Flake
4	Sparkle Silver J 6321	Non Leafing	12	Corn Flake
5	Sparkle Silver Premier J 0363	Non Leafing	36	Lenticular / Silver Dollar
6	Sparkle Silver Premier J 0563	Non Leafing	36	Lenticular / Silver Dollar
7	Sparkle Silver Premier J 2525	Non Leafing	52	Lenticular
8	Sparkle Silver Premier J 1523	Non Leafing	32	Lenticular / Silver Dollar
9	Sparkle Silver Premier J 1582	Non Leafing	28	Lenticular / Silver Dollar
10	Sparkle Silver Premier J 3582	Non Leafing	28	Lenticular / Silver Dollar
11	Sparkle Silver Premier J 4512	Non Leafing	21	Lenticular / Silver Dollar
12	Sparkle Silver Premier J 4591	Non Leafing	19	Lenticular / Silver Dollar
13	Sparkle Silver Premier J 4561	Non Leafing	16	Lenticular / Silver Dollar
14	Sparkle Silver Premier J 5561	Non Leafing	16	Lenticular / Silver Dollar
15	Sparkle Silver Premier J 6581	Non Leafing	18	Silver Dollar
16	Sparkle Silver Premier J 6751	Non Leafing	15	Silver Dollar
17	Sparkle Silver Premier J 6731	Non Leafing	13	Silver Dollar
18	Sparkle Silver Premier J 6741	Non Leafing	14	Silver Dollar
19	Sparkle Silver Premier J 6901	Non Leafing	10	Silver Dollar
20	Sparkle Silver Premier J 7871	Non Leafing	17	Silver Dollar
21	Sparkle Silver Premier J 8612	Non Leafing	21	Silver Dollar
22	Sparkle Silver Premier J 8671	Non Leafing	17	Silver Dollar
23	Sparkle Silver Premier J 9941	Non Leafing	14	Silver Dollar

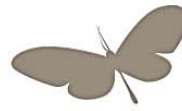


UREKOTE - THAI

Silberline's Technology Transfer to Jinan Plant in China

- * Silberline technology-based ALUMINIUM PASTE manufacturing at Jinan Plant have been completely successful.
- * All products achieved world-class quality standard of Silberline.
- * Can be distributed to customers in Asian Region
- * Meet with customers' needs and enhance faster service to the customers
- * Create products with advanced innovation





1. THE EXPANSION THAI AUTOMOTIVE MARKET

Lexus Co.,Ltd. Revealed its confidence in the continuous growth despite the business overview during the early of the year which might be slightly affected by political problem. As a result, the Company had managed to increase 2010 sales growth of 15% comparing to the previous year. Considering the Company's performance of 3 quarters, the brand had already surpassed its sales target. Its 10-month

sales volume of 2010 was at 115 cars (95 cars delivered), which occupied 47% market shares from total Lexus dealers. The year was marked

by the success of the IS250 and RX270 in particular. to increase 2010 sales growth of 15% comparing to the previous year. Considering the Company's performance of 3 quarters, the brand had already surpassed its sales target. Its 10-month sales volume of 2010 was at 115 cars (95 cars delivered), which occupied 47% market shares from total Lexus dealers. The year was marked by the success of the IS250 and RX270 in particular.



2. THE INTENSE COMPETITION

AMONG ECO CAR MARKET

In 2011 and 2012, the competition among eco car market will become more intense if the conditions and car specification, including selling price, of Hyundai i10 could be finalized. Together with the launch of Mitsubishi i3MiEv or Colt, these will arouse the trend of Eco Car Fever in Thai automotive market which may result in the decline of other car segments!! At that time, TOYOTA the leading player might turn their attention to occupy a part of this market share.



Source: Siamrath Newspaper, dated the first of January 2011

Daily World Today Newspaper, dated the first of January 2011

การขายยวตวรรษเศรษฐกิจ

ในตลาดรถยนต์ในประเทศไทย

1. เลิกซ์ซัสกรุงเทพแชมป์ขายสูงสุดของปี

บริษัท เลิกซ์ซัส กรุงเทพ จำกัด เปิดเผยว่า

จากภาพรวมธุรกิจในช่วงต้นปีที่ผ่านมาแม้ตลาดรถยนต์จะได้รับผลกระทบจากการเมืองภายในประเทศบ้าง แต่เชื่อมั่นว่ายังสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องโดยตั้งเป้าหมายยอดขายปี 2553 ไว้สูงกว่าปีที่แล้วมาประมาณ 15% ซึ่งจากการดำเนินงานใน 3 ไตรมาส บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายการขายได้สำเร็จ ส่งผลให้ยอดขายในปี 53 อยู่ที่ 115 คันจากยอดการขาย 10 เดือนมีการส่งมอบรถไปแล้ว 95 คัน จึงมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ 47% ของดีลเลอร์เลกซ์ซัสทั้งหมด ซึ่งรถยนต์รุ่น IS250 และ RX270 ที่เพิ่งเปิดตัวถือเป็นรุ่นที่ขายดีที่สุด

2. สังเวียน 'อีโคคาร์' 'เดือดร้อนปี 'กระต่าย'

ปี 2011 กับปี 2012 ตลาดรถยนต์กลุ่ม Eco Car คงคึกคักมากยิ่งขึ้น ถ้าหากฮุนได ไอเท็น (Hyundai i10) สามารถตกลงเงื่อนไขกับสเปกตัวรถรวมถึงราคาจำหน่ายได้ และได้มิติซูบิชิ ไอ-มิฟ (Mitsubishi i3MiEv) หรือ โคลท์ (Colt) มาโลดแล่นเสริมทัพรถอีโคคาร์บนถนนเมืองไทยเพิ่มขึ้นอีก 1-2 โมเดล ไม่น่า...รถในกลุ่มนี้อาจปลุก "กระแส Eco Car Fever จนรถเซกเมนต์อื่น "ล้มพับ" ออกอาการเซ...โล...จ้ง!! เมื่อถึงเวลานั้น เราอาจได้เห็นค่ายยักษ์ "ใหญ่" "โตโยต้า" โดดเข้าร่วมวงแบ่งเค้กกันโตขึ้นนี้กับเขาด้วย"

ที่มา : หนังสือพิมพ์สยามรัฐ วันที่ 1 มกราคม 2554

หนังสือพิมพ์โลกวันนี้ วันที่ 1 มกราคม 2554



“ยูรีโคท-ไทย ร่วมใจสร้างฝายชะลอน้ำ เพื่อคืนความสมดุลสู่ธรรมชาติ” ถือเป็นหนึ่งในโครงการพระราชดำริ

ซึ่งชาวยูรีโคท-ไทย ร่วมทำกิจกรรมเพื่อถวายแด่พ่อหลวง
ของชาวไทย โดยคณะผู้บริหารพร้อมด้วยพนักงานและครอบครัว
และได้รับเกียรติจากลูกค้าของบริษัทฯร่วมเดินทางไปทำกิจกรรม
เพื่อร่วมกันอนุรักษ์ผืนป่าให้มีความอุดมสมบูรณ์และช่วยเหลือชาว
บ้านให้มีน้ำใช้ในการดำรงชีวิตและการเกษตรกรรม ทำให้วิถีชีวิต
ของชาวบ้านดีขึ้น จากการประสานงานกับ อาสาสมัครบ้านดินไทย
ตลอดจน ชาวยูรีโคท-ไทยได้เดินทางไปยังหน่วยพิทักษ์ป่าที่
5 อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี เมื่อวันที่ 18
กันยายน 2553 ซึ่งกิจกรรมในครั้งนี้สำเร็จตามวัตถุประสงค์พร้อม
ความอิ่มเอมใจ และมีความสุขที่ได้บำเพ็ญประโยชน์ให้กับสังคม
ของเรา ให้กับสังคมของเรา



Due to the coral bleaching phenomenon resulting in
widespread damages to corals,the environmental
development and conservation project had been changed
from coral plantation to dam building activity under
“the concept “Urekote-Thai’s Dam Building Project to Restor
Nature’s Balance””, led by Management team.”Also,we
were honored to have our valuable customers,together with
Urekote-Thai staff as a part of this activity. The purpose of
this project was to conserve forest fertilization and to restore
water so that is would be available as long as possible.
The activity was organised at the Forest Portection Division
Region 5, Kaeng Krachan National Park in Phetchaburi
Province on September 18, 2011. This event completely
achieved the objectives as well as with happiness and much
fun. It was also a part of Do Good campaign
campaign as our tributes to the beloved King.



Team Building Integration

บริษัท ยูริโคท-ไทย จำกัด

วันที่ 18 ธันวาคม 2553



บริษัท ยูริโคท-ไทย จำกัด ได้จัดสัมมนาปลายปี
พร้อมฉลองปีศักราชใหม่ 2554

เมื่อวันที่ 17 - 19 ธันวาคม พ.ศ. 2553 ที่ผ่านมา ภายใต้หัวข้อ
"Team Building Integration" ณ โรงแรม Novotel Rayong Rimpae
Resort จังหวัดระยอง ซึ่งทางบริษัทฯ ได้จัดมาอย่างต่อเนื่องทุกปี

การสร้างทีมงานหรือบริหารงานแนวใหม่ในปัจจุบันนี้จะ
ทำแบบ "วันแมนโชว์" หรือ "ศิลปินเดี่ยว" ซึ่งดูจะเป็นไปได้ยาก
หากพนักงานไม่มีความรู้ความสามารถเพียงพอ ดังนั้นทางบริษัทฯ
เล็งเห็นแล้วว่าการทำ Team Building จะช่วยให้พนักงานเปิดใจ
ต่อกันและเสริมสร้างความสามัคคีเพื่อสร้างพลังมาสู่องค์กรของ
เรา นอกจาก วิชาการแล้วเรายังเน้นการสร้างบรรยากาศ ความ
สนุกสนานไว้มากมายในกิจกรรมเหล่านี้ อย่างเช่น กิจกรรม
ทุ่มสุดตัว, Dragon Ball และสะพานสายรุ้ง

พร้อมกันนี้ได้จัดงานเฉลิมฉลอง
ต้อนรับปีใหม่ 2554 ภายใต้คอนเซ็ปต์

'Party on the beach' ในบรรยากาศ หาดทราย สายลมและพวกเรา



UREKOTE-THAI held the annual seminar
and the New Year

Party on 17-19 December 2010, under the agenda
"Team Building Integration" at Novotel Rayong Rimpae
Resort, Rayong province. "Nowadays, it might seem difficult
to build a team or to adopt new managing styles
through the "performance as one man show" of "soloist" if
staff were not well qualified or lack of sufficient" capabilities.
The Company realized that the activities of team building
would help the staff open their hearts to each other and
strengthen the rapport in order to build the organizational
power. Not only focusing on the theory, the seminar was
fulfilled with several enjoyable activities such as Dragon Ball
and Rainbow Bridge.

"Also, the Company held
the New Year Party under the
concept of "Party on the Beach o
celebrate" the coming of 2011.



ใครเป็นใครในยูริโคท-ไทย

เรียงลำดับจากซ้ายไปขวาดังนี้

คุณจุฑารัตน์ โกศิริ	: Account Supervisor
คุณจันทร์ธา รัตนแจ่มเจริญ	: Accountant
คุณมนทิตา เตชะพิมล	: Account&Finance Dept. Manager
คุณสุธี วิสุทธิธรรค์	: Finance Dept. Manager
คุณณัชพิมพ์ สุทธิพันธ์	: Senior Finance Officer